

SDGsとは？

持続可能な開発目標とは、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。

北九州市が目指すSDGs

「真の豊かさ」にふれ、世界に貢献し、信頼される「グリーン成長都市」を目指して

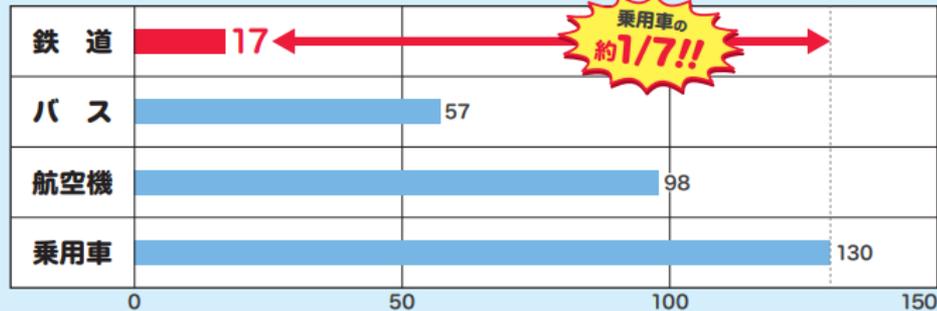
- ① 社会課題解決につながる「**持続可能なビジネスが生まれ、育つまち**」
- ② ダイバーシティの推進による「**みんなが活躍できるまち**」
- ③ SDGsを踏まえた教育の実践による「**未来の人材が育つまち**」
- ④ 環境と経済の好循環による「**ゼロカーボンシティを目指すまち**」
- ⑤ アジア諸都市を中心とした「**世界のグリーンシティをけん引するまち**」



地球環境にやさしい鉄道

乗用車や航空機など、他の輸送機関に比べて地球環境にやさしい乗り物です。北九州モノレールは、「安全・正確・快適」をさらに高め、より多くのお客さまにご利用いただけるよう、公共交通機関の利便性に努めることで、CO₂削減に貢献していきます。

◆旅客輸送機関の単位輸送量あたりのCO₂排出量 (2019年度) (単位:g-CO₂/人キロ)



※国土交通省国土・情報政策研究所作成

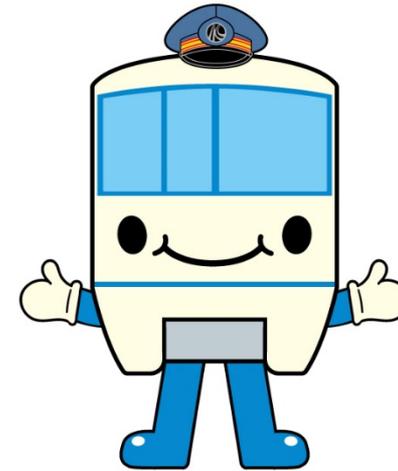
モノレールの省エネ技術

- ① VVVFインバータ制御
半導体により電圧と周波数を制御して加速に必要な電力を効率よく利用するシステムです。
- ② 回生ブレーキ
ブレーキ時にモーターを発電機に切り替え、発電した電力を他の車両の加速に利用します。



北九州モノレールのSDGsに向けた取組み

- 環境への配慮
- 安全・安心への取組み
- お客さまサービスの向上
- 働きやすい職場づくり
- 地域・企業との連携・沿線の活性化
- 社会的責任・コンプライアンス



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3 すべての人に
健康と福祉を



- ▶ 駅係員を対象にホーム転落事故救出訓練を行っています。
- ▶ 駅係員を対象にAED取扱い訓練を行っています。
- ▶ 駅助役は応急手当普及員の資格を取得しています。

8 働きがいも
経済成長も



- ▶ 安全管理委員会を定期的開催し全社を挙げて安全対策に取り組んでいます。
 - ▶ ヒヤリ・ハットの提出及び改善実施により安全の向上に取り組んでいます。
- ※2022年度ヒヤリ・ハット提出件数100件(目標100件)

10 人や国の不平等
をなくそう



- ▶ 駅名表示の多言語標記及び駅ナンバリングにより日本語の知識を必要とせずモノレールを利用できるサービスを提供しています。
- ▶ 西日本工業大学さまと連携し、行先案内のデザイン化を行い、目的地へのわかりやすい案内を行っています。

11 住み続けられる
まちづくりを



- ▶ 運転事故や設備不具合に対応した訓練を毎年実施しています。
- ▶ 消防や警察との合同訓練を実施しています。
- ▶ 火災に備えた避難誘導訓練や消火器取扱い訓練を実施しています。



総合訓練



駅名表示・行先案内



合同訓練



3 すべての人に健康と福祉を

▶ 交通弱者の方(高齢者・車イス・ベビーカー等)でも介助なしで、ご乗車いただけるようバリアフリー化を行っています。
 ▶ 毎年CS調査(お客さまアンケート)を実施し、改善した項目をフィードバックすることでお客さま満足度向上を図っています。
※2022年度お客さま満足度(非常に満足・満足) 85.3%

11 住み続けられるまちづくりを

▶ 全国共通交通系ICカードを導入し、キャッシュレス化を実現しています。
 ▶ 高齢者を対象とした全線有効の格安定期券「シルバーパス」を発売し、高齢者が外出しやすい環境づくりを行っています。

8 働きがいも経済成長も

▶ 社員提案制度の活性化等により部署間を越えたお客さまサービス向上のためのアイデアを募集し、採用されたものは実施しています。(列車ロングシートの凹凸や改札上時刻案内等)

2022年度 お客さまアンケートの結果について

北九州モノレールでは、本年2月21日に「お客さまアンケート」を実施しましたが、多くのお客さまにご協力をいただき誠にありがとうございます。ご意見について、集計結果をご報告申し上げます。ご意見には対策を検討し、一層のサービス向上に努めてまいります。

※満足度指標	期待・挨拶	74.0%	前年 71.8%	乗車操作	76.8%	前年 75.4%
乗客対応	71.2%	前年 71.2%	ドア操作	79.2%	前年 77.9%	
清掃状況	78.1%	前年 78.1%				

満足度指標は「★とても高い」と「★まあまあ高い」の合計割合です。



お客さまのご意見による改善の例 (2022年度)

- 沿線情報サイト「ちよことモノレール」の開設
- お客さまマナー掲示板、放送(駅けり下り、駅むれ、駅返し乗車等)タクト連携先の掲載
- アトヘンチャーターバス利用開始(予約・SPACOFF)乗車券の発売
- おむつ交換用の案内表示設置
- 男子トイレ内喫煙所設置(平福線区間)
- 駅内外設置車、車いす利用設備(車椅子、車いす利用設備、介助士等)強化、施設手帳等への視覚コーピング
- マスク着用啓発(乗車、放送)

総合満足度	85.3%
非常に満足	29.6%
満足	55.7%
やや満足	8.7%
どちらとも言いえない	3.2%
やや不満	0.3%
不満	0.2%
非常に不満	0.2%
無回答	2.1%



CS調査

モノスゴカ



4 質の高い教育を
みんなに



- ▶ 北九州高等専門学校さまと実践的な課題解決型教育として、当社に関連するテーマを設定し、共同研究を行っています。
- ▶ 小倉商業高等学校さまの生徒さんによる「駅構内放送(乗車マナー)」や「モノレールを使ったクイズラリー」の実施などの活動を行っています。

8 働きがいも
経済成長も



- ▶ 北九州市立大学地域創生学群さまとの連携により、大学生による「モノレールの魅力発信(モノさんぽの発行)」や「こどもを対象としたATB(A:遊ぶ、T:食べる、B:勉強する)活動」、「お掃除大作戦」等、地域に根差した活動を行っています。

11 住み続けられる
まちづくりを



- ▶ 「北九州モノレール満喫マップ」を作成し、沿線の魅力発信を行っています。
- ▶ 小倉イルミネーションさま、小倉城竹あかりさま、小倉あかり倶楽部さま、つなぐヒカリプロジェクトさま(西南女学院大学さま、小倉商業高校さま)と連携して、「イルミネーション列車を運行」するなど、小倉の魅力発信を行っています。
- ▶ 平尾台自然の郷さまとの「コラボ企画」を行い、モノレール沿線を起点とした北九州の魅力発信を行っています。

17 パートナシップで
目標を達成しよう



- ▶ 西鉄バス北九州さまとの交通結節点である香春口三萩野駅にバス運行情報案内やバス定期券自動発行機を設置するなど待合環境の充実を図り利便性の向上を図っています。
- ▶ JR九州さまとコラボツアー等により、沿線外からの集客活動を行っています。
- ▶ UR、住宅供給公社さまとの連携により「子育てモニターアンケート」を実施し、ベビーカーご利用時の補助ベルトの車内設置等、改善活動を行っております。



